**Komunikat prasowy**

do publikacji od zaraz

Opatówek, dn. 25 listopada 2024 r.

**Otwarcie sklepu firmowego Jutrzenki w Bydgoszczy**

Już w najbliższy wtorek, 26 listopada o godzinie 10:00, przy ul. Garbary 5 w Bydgoszczy zostanie uroczyście otwarty pierwszy w mieście sklep firmowy pod szyldem Jutrzenki. To wyjątkowe miejsce łączy nowoczesny design z bogatym dziedzictwem marki, tworząc przestrzeń, w której każdy miłośnik słodyczy znajdzie coś dla siebie.

Sklep zaoferuje pełną gamę produktów popularnych marek, takich jak Familijne i Jeżyki, a także wiele innych specjałów od Colian – w tym napojów marki Hellena i przypraw Appetita. Będzie to pierwszy punkt w Bydgoszczy, gdzie klienci będą mieli dostęp do tak szerokiego asortymentu słodyczy w jednym miejscu.

Na dzień otwarcia zaplanowano liczne atrakcje i konkursy, które dodatkowo umilą wizytę. Pierwsi goście będą mogli spróbować wyśmienitych słodkości, poczuć magię nadchodzących świąt oraz wziąć udział w ekscytujących wydarzeniach przygotowanych specjalnie na tę okazję.

Zapraszamy mieszkańców Bydgoszczy i okolic do odwiedzenia nowo otwartego sklepu Jutrzenki – miejsca, w którym historia spotyka się z pasją do słodyczy, a każdy kęs przynosi radość!

**\*\*\***

*Bydgoska Jutrzenka, zakład z wieloletnią tradycją w produkcji ciastek, wafli i żelków, stała się częścią Grupy Colian 20 lat temu, w 2004 roku, co zapoczątkowało dynamiczny rozwój firmy w segmencie słodyczy. Dziś Colian jest jednym z liderów polskiego rynku FMCG, oferując bogate portfolio 10 słodkich marek, takich jak Jutrzenka, Jeżyki, Familijne, Akuku!, Goplana, Grześki, Solidarność, Śliwka Nałęczowska oraz międzynarodowe brandy Elizabeth Shaw z Wielkiej Brytanii i Lily O’Brien’s z Irlandii. W ramach dywizji kulinarno-napojowej firma z powodzeniem rozwija również brandy Oranżada Hellena i Appetita.*

*Obecnie w bydgoskim zakładzie, który zatrudnia blisko 500 osób, produkowane są m.in. wafle Familijne, ciastka Jeżyki, herbatniki Petit Beurre, bakalie w czekoladzie oraz galaretki Mella, które cieszą się popularnością wśród konsumentów w całym kraju, a także poza jego granicami.*



**Kontakt – Grupa Colian**: **Kolterman Media Communications:**

Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Beata Kolterman

+48 510 164 490, jkakol@colian.com +48 501 184 165, b.kolterman@kolterman.pl